



" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "

Friday 29 April 2022 at 12:00-17:00 hrs.
Le Meridien
Chiang Mai, THAILAND



Embassy of Sweden
Bangkok





4 Question

- 1 where are we now?
(current situation analysis)
- 2 where do we want to go?
(The setting of goals and objectives)
- 3 How will we get there?
(Developing the strategy)
- 4 How will we know when we get there?
(Monitoring, review and evaluation)



Mark King



สถานการณ์ทั่วไป

where are we now ?

GLOBAL TREND



- Easternization
- Technologies
- Global Warming
- Aging Society
- Urbanization

WORLD TOURISM TREND





FIT

- Mini Vacations
- Driven by Wellness
- B-Leisure Trips

CHINA TREND

- China Dream
- World's Factory
- One Belt One Road
- Made in China 2025
- Going Out

INDIA TREND

- New India 2022
- Spice Route
- Made in Thailand
- Economic Growth

DIGITAL NOMAD



THAI VALUE





- Thai Food & Thai Fruit
- Value for Money
- Hospitality
- Thai Culture
- Nature
- Etc.

NORTHERN OF THAILAND





- Tropical Forest
- Biodiversity
- Thai Food & Thai Fruit
- Value for Money
- Hospitality
- Thai Culture
- Nature
- Etc.

Post COVID-19



?



Mark King

" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "

 **Embassy of Sweden
Bangkok**

STOCKHOLM+5
A HEALTHY PLANET FOR THE PROSPERITY OF ALL
- OUR RESPONSIBILITY, OUR OPPORTUNITY

 **UNDP**



 **Thailand**

Total cases
2.89M
+22,311

Deaths
22,933
+42

 **Worldwide**

Total cases
435M
+1.26M

Deaths
5.95M
+6,416

*ข้อมูลภาพรวมของผู้ติดเชื้อ 28 กุมภาพันธ์ 2565



อาการหนัก!!
Disney ประกาศปลดพนักงาน
เพิ่มเป็น 32,000 คน
หลังโควิดกระทบธุรกิจสวนสนุก-รีสอร์ทอย่างหนัก



อังกฤษเตรียมเผชิญ!!
ภาวะเศรษฐกิจถดถอย
สาหัสสุดรอบ 300 ปี
สาเหตุจากวิกฤต COVID-19 แพร่ระบาดรอบใหม่



เผยแพร่ข้อมูล!!!!
หนี้สินครัวเรือนไทย
ขยายตัวสูงขึ้น 98.6% ในปี 62
รายได้ครัวเรือน-พฤติกรรมทางการเงินคือปัจจัยส่งการหนี้สินสูง



IATA คาด!!!
ธุรกิจการบินโลก
สูญเสียเฉียด 160,000 ล้านดอลลาร์
จากการระบาดใหญ่ของโคโรนาไวรัส

Omicron

Post COVID-19



Mark King

" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "



Mark King

" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "



Mark King



■ Thailand's Competitiveness

- Historical (8 วิถี 9มรดกวัฒนธรรมไทย)
- Food and Fruit
- Hospitality
- Craftsmanship
- Sea Sand Sun
- Exotic Experience
- Infrastructure
- Standard and Quality
- Nature
- Man Made

Culture, Co-Creation, Collaboration is The New Competition!



Mark King

" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "



Embassy of Sweden
Bangkok



PM 2.5

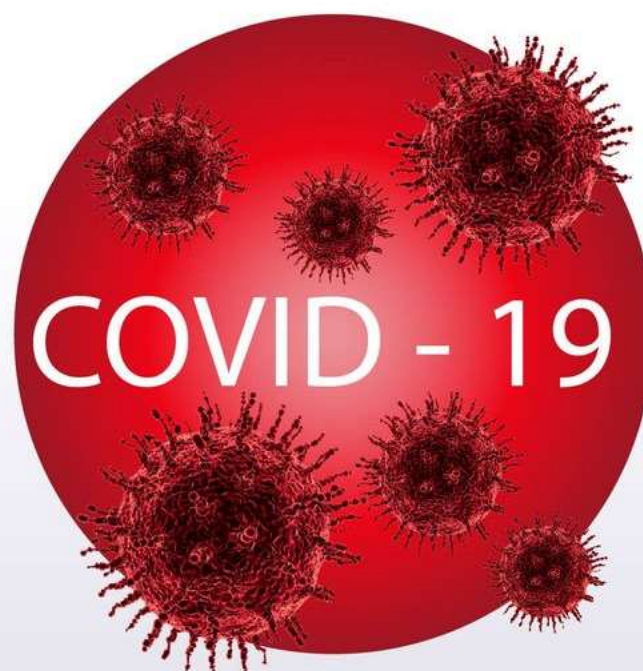
Opportunity

Climate Change
& Global Warming

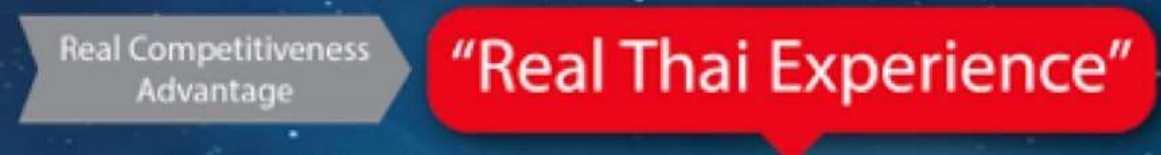
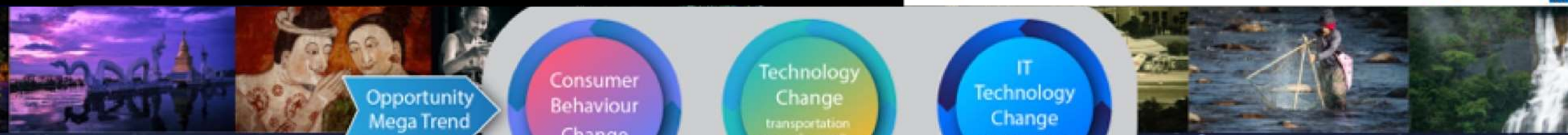
The Problem of
An Aging Global Population

Aging in Thailand

Etc.



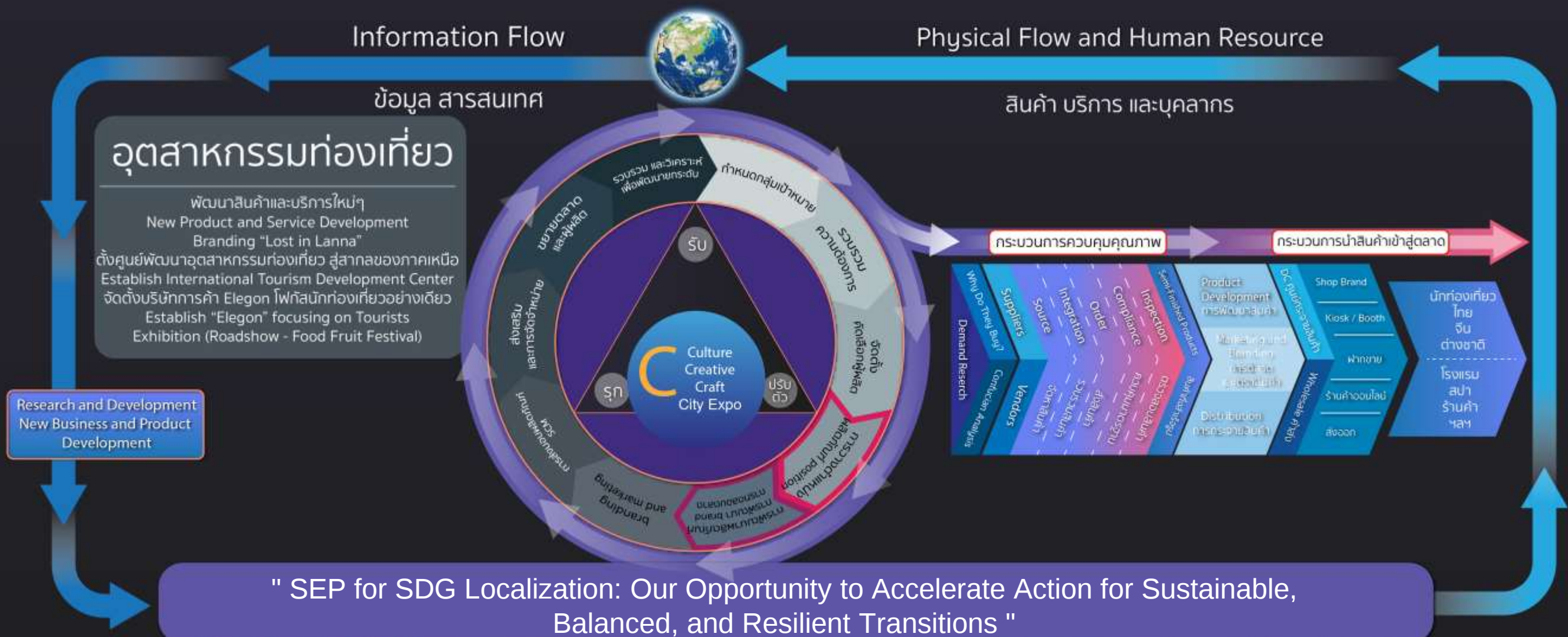
Mark King



Mark King

" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

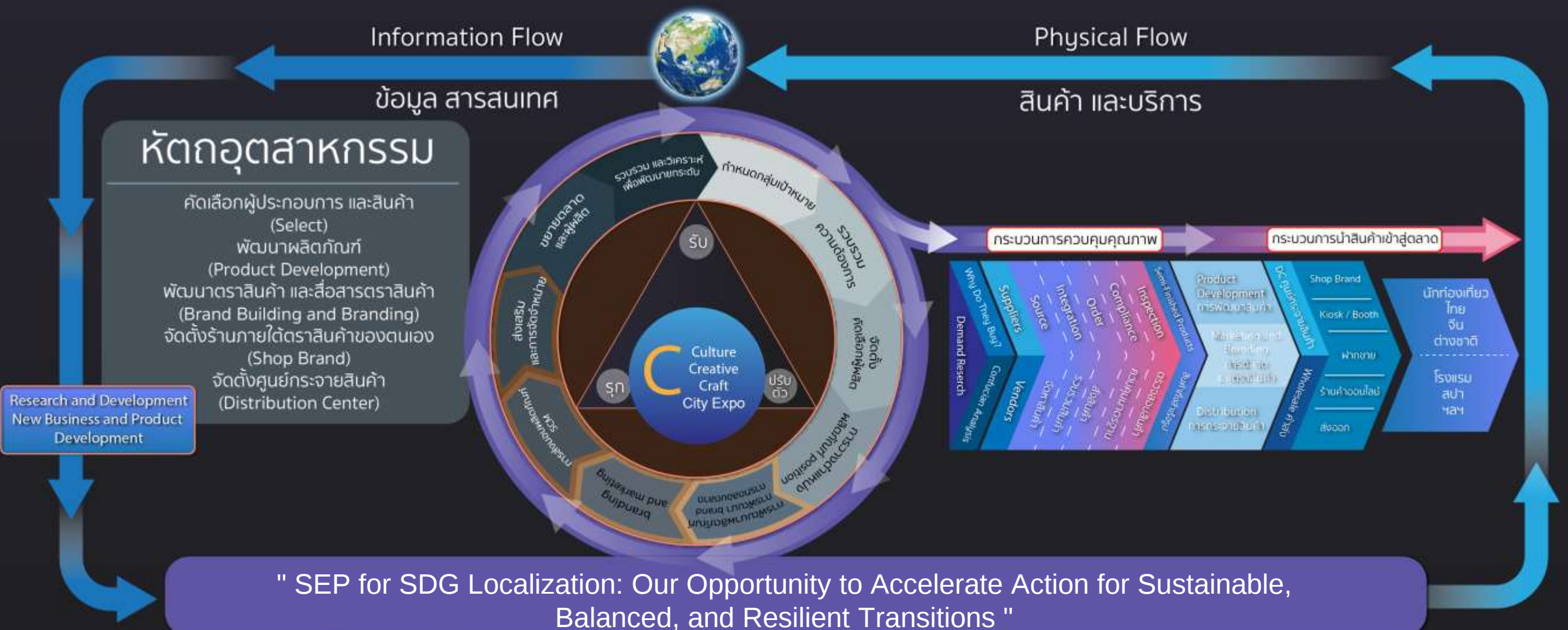
" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "



Mark King

" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

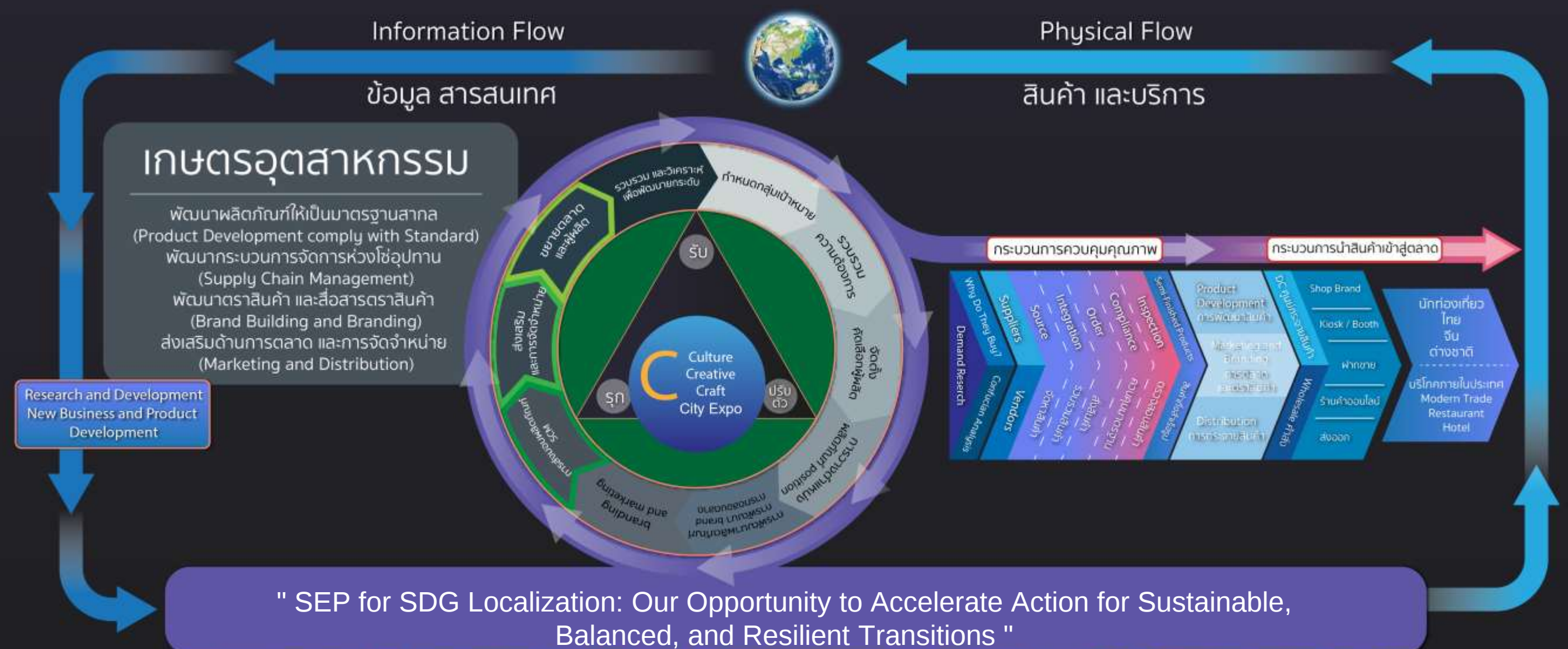
" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "



Mark King

" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "



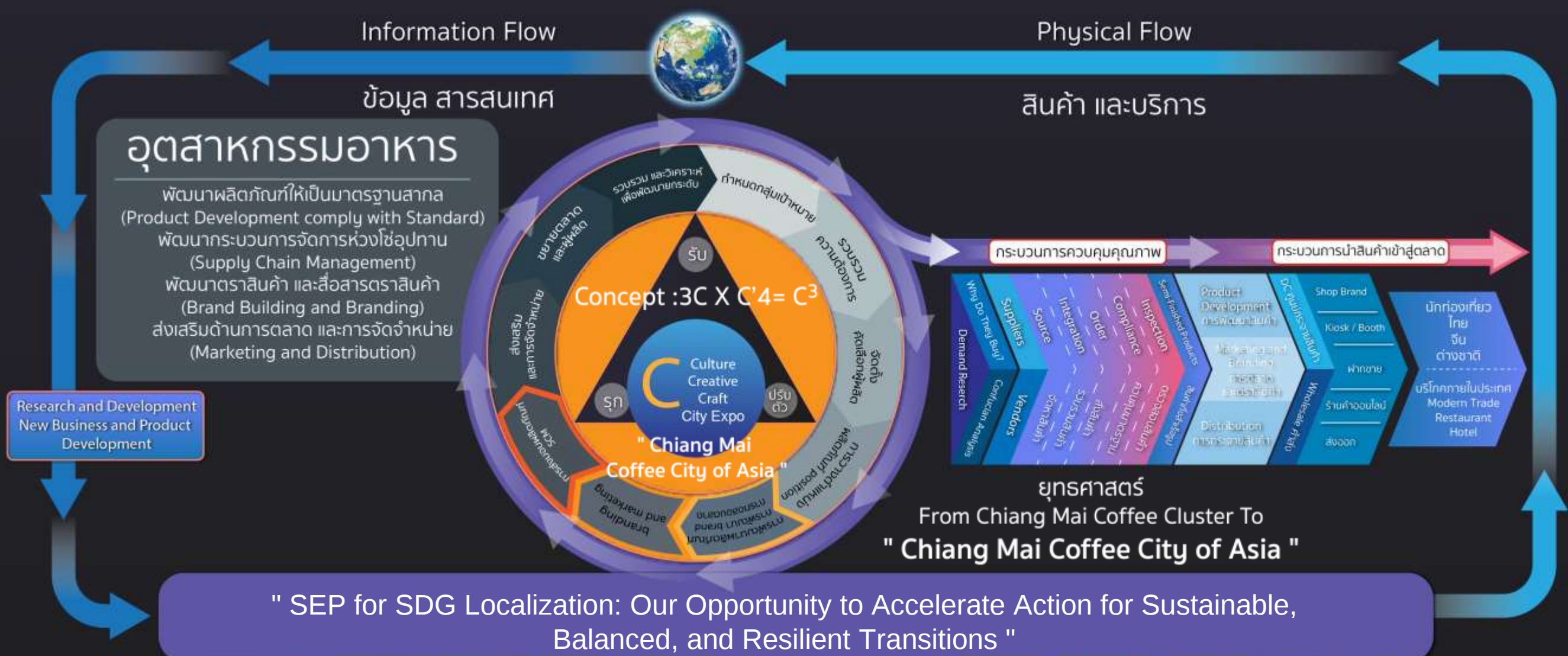
" SEP for SDG Localization: Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "



Mark King

" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "



Mark King

More Cluster More Competency



ศักยภาพ : ทูทางวัฒนธรรม, ธรรมชาติ, ภูมิศาสตร์ทำเลที่ตั้ง

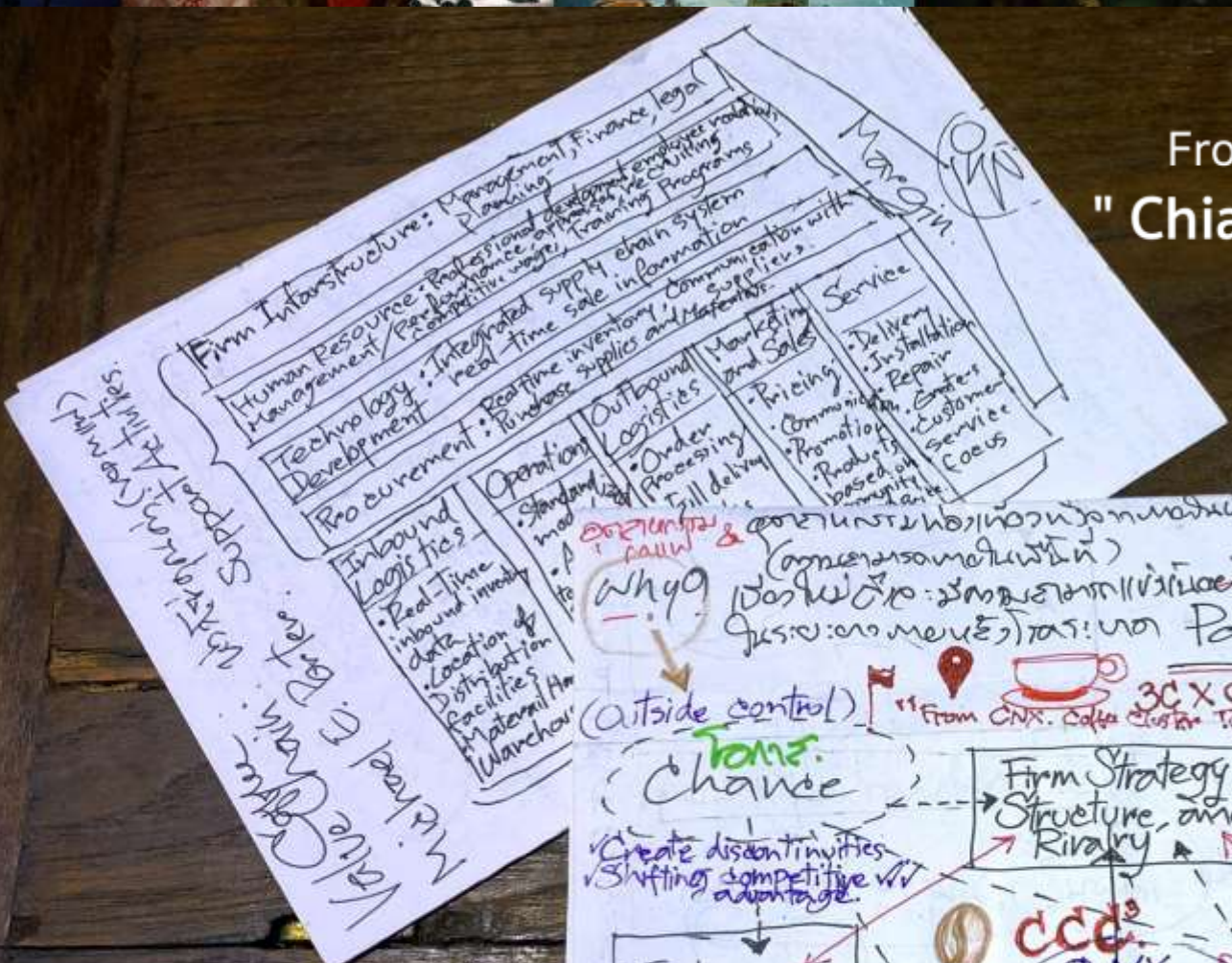


The 5th Wave of coffee

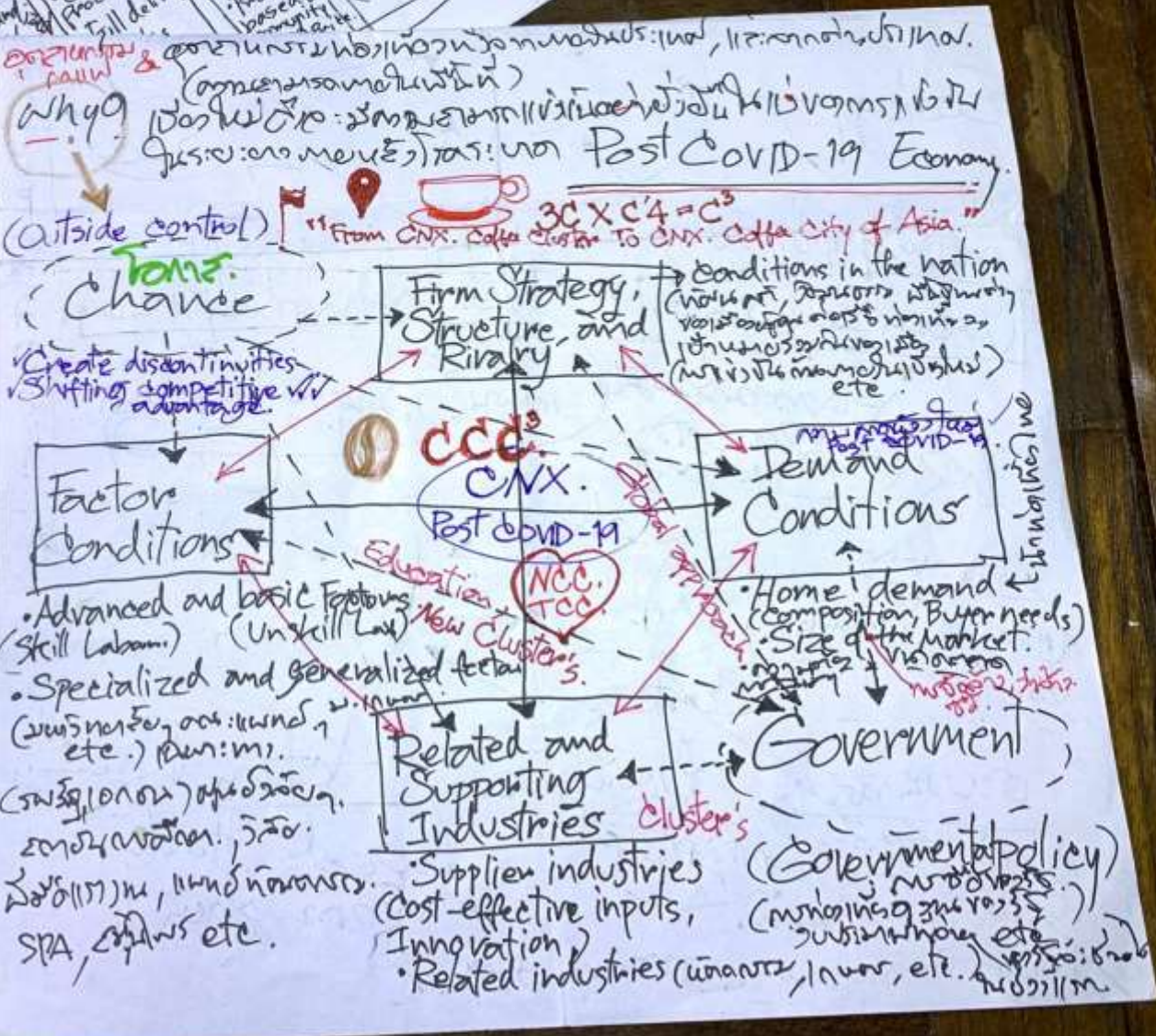
	1st	2nd	3rd	4th	5th
FOCUS	TRADITIONAL COFFEE CULTURE	BRANDED CHAINS	ARTISAN COFFEE	SCIENCE OF COFFEE	BUSINESS OF COFFEE
PERIOD	20th CENTURY	BEGINS MID-1990s	BEGINS MID-2000s	BEGINS 2010s	BEGINS MID-2010s
FEATURES	-COMMODITY-DRIVEN - MASS CONSUMPTION -DOMINANCE OF BULK BREW FILTER COFFEE - INTRODUCTION OF INSTANT COFFEE	- RISE OF BRANDED CHAIN CONCEPTS - PROLIFERATION OF COFFEE SHOP CULTURE - CUSTOMISED ESPRESSO-BASED BEVERAGES -DEVELOPMENT OF '3RD PLACE' COFFEE SHOP ENVIRONMENTS -GLOBALISATION	- FOCUS ON CRAFT - IMPORTANCE OF MICRO ROASTING - HAND-PRODUCED - ANTIPODEAN AND WEST COAST INFLUENCE -CULINARY APPRECIATION OF COFFEE -SOURCING TRANSPARENCY	-SCIENTIFIC METHODS AND ACCURACY AND BREWING DEEP UNDERSTANDING OF PROPERTIES OF COFFEE AND INGREDIENTS -ALEXANDRIA WATER CHEMISTRY - ADVANCED EQUIPMENT	- BOUTIQUE STORE ENVIRONMENTS REPLICATED AND RESIN -OBSESSION WITH EXCELLENCE AND CONTINUAL IMPROVEMENT -COMMERCIALLY FOCUSED - CUSTOMER CENTRICITY - INVESTMENT IN TECHNOLOGY AND TEAM DEVELOPMENT
OPERATOR TYPE	RETAILS/ SUPERMARKET BRANDS	COFFEE SHOP CHAIN BRANDS	INDEPENDENT ARTISAN CAFÉS AND ROASTERIES	CUSTOM IN-HOUSE ROASTING	SMART ASPIRATIONAL CONCEPTS
DEFINING CHARACTERISTIC	FUNCTIONAL	LIFESTYLE	CRAFT	SCIENCE	AMBITION
DEFINING CUSTOMER EMOTION	REFUELLING	ENJOYMENT	LOVE	EXPLORATION	EXPERIENCE

" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "



ยุทธศาสตร์ From Chiang Mai Coffee Cluster To " Chiang Mai Coffee City of Asia "



Concept : 3C X C'4 = C'3



Mark King

" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "



Embassy of Sweden
Bangkok



Mega Flagship Project



Mega Beans Go Green

ยุทธศาสตร์

From Chiang Mai Coffee Cluster To
" Chiang Mai Coffee City of Asia "

Concept : $3C \times C^4 = C^3$



Mark King



Concept : Post COVID-19 Economy

C'4

C1

Collaboration
and Connection

C2

Co-Creation
and Communication

C3

Conservation
and Community

C4

Core Competency
and Competitiveness

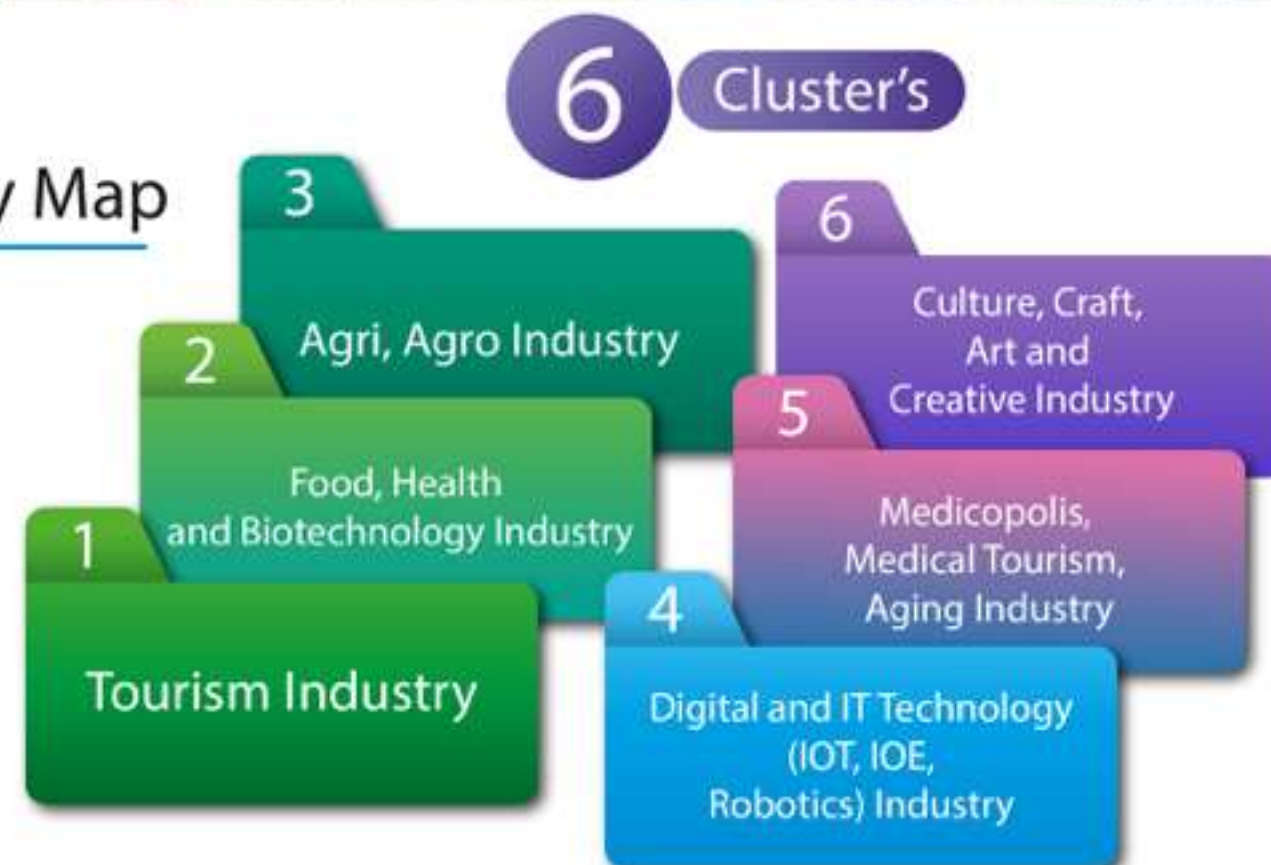


Mark King



CGC Strategy Map

CA-CNX



4 Question

- 1 where are we now?
(current situation analysis)
- 2 where do we want to go?
(The setting of goals and objectives)
- 3 How will we get there?
(Developing the strategy)
- 4 How will we know when we get there?
(Monitoring, review and evaluation)



ยุทธศาสตร์

From Chiang Mai Coffee Cluster To
" Chiang Mai Coffee City of Asia "

" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "



SEP Mae Kampong Model แม่กำปอง “Slow But Hip!”



Get Hip Go Green



การพัฒนาเชิงพื้นที่
และการจัดการการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ
วัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน เพื่อสร้างรายได้ตาม
แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง



Mark King



Flag Ship Project CNX. Joyful City Chiang Mai from A to J

I Industry 4.0 and IT Infrastructure
(Wireless City)
Innovation CNX
Value Innovation City



A Aviation Hub
AI AR Agro
Agriculture
Aging Enterprise



B Biodiversity City
Botanic City
Being
Biotechnology Industry



H Heritage City
Hospitality City
Healthy and Wellbeing City



C Chiang Mai
Culture Creative Craft & Coffee City
(CNX. Model 7 8 9 10)
Creative City of Crafts and Folk Art (UNESCO Creative Cities Network)
Chiang Mai World Craft City
World Crafts Council-Asia Pacific Region (WCC-APR)



G Green Tourism
and Sport City of Asia
Tour de Lanna
Good Health & Well-being



J CNX
Joyful City



D Digital Industry Park
Digital Nomad Destination
Dental and
Medical Tourism



F World Food Factory
Fruit and Flower Hub
Fourth Industrial Revolution
Festival City

E Education and Research Network
Environmental and Urbanization
(Chiang Mai Clean and Green City)
Exhibition (MICE)
Esports (World Esports Arena)



Mark King

" SEP for SDG Localization:
Our Opportunity to Accelerate Action for Sustainable,
Balanced, and Resilient Transitions "

" ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการขับเคลื่อนเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืนระดับพื้นที่ (ภาคเหนือ)
โอกาสเร่งเปลี่ยนผ่านสู่สังคมที่ฟื้นตัวได้เร็ว สมดุล และยั่งยืน "



Embassy of Sweden
Bangkok



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



6 CLEAN WATER AND SANITATION



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



10 REDUCED INEQUALITIES



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



14 LIFE BELOW WATER



15 LIFE ON LAND



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Thank You



Embassy of Sweden
Bangkok

